

# Informationen zur fair for automation



Zürich, 30.06./01.07.2010

**swissT.meeting**  
fair for automation

## Öffnungszeiten der Veranstaltung

Mittwoch, 30. Juni 2010, 09.00 bis 17.00 Uhr

Donnerstag, 1. Juli 2010, 09.00 bis 17.00 Uhr

## Veranstaltungsort

Messezentrum Zürich

Halle 9, beim Theater 11

8050 Zürich, [www.messe.ch](http://www.messe.ch)

## Anlieferung

Halle 9.1 – Birnbaumstrasse

Halle 9.2 – Thurgauerstrasse

Die Anlieferung ist kein Parking, nach dem Ab- oder Verladen müssen die Fahrzeuge umparkiert werden.

Autos können im Messeparkhaus an der Hagenholzstrasse, Lastwagen auf den offenen Parkplätzen vis à vis Theater 11, abgestellt werden.

## Standeinrichtung (Montage)

Dienstag, 29. Juni 2010 ab 08.00 Uhr bis 18.00 Uhr

## Standräumung (Demontage)

Donnerstag, 1. Juli 2010 ab 17.00 Uhr bis 22.00 Uhr

Freitag, 2. Juli 2010 ab 07.00 bis 12.00 Uhr

## Standeinrichtung

Die firmenspezifische Dekoration ist Sache des Ausstellers.

Zusätzliches Mietmobiliar kann gegen Verrechnung bestellt werden.

Formular unter [www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html](http://www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html)

## Grafik/Gestaltung der Rückwand

Die Blende (303 x 40 cm) wird durch die Organisation gestellt.

Die restliche Fläche (303 x 210 cm) steht Ihnen zur freien Verfügung (Modul S 150 x 210 cm).

Wir übernehmen sehr gerne für Sie die grafische Gestaltung und Umsetzung der Firmen- und Produkte-Darstellung ([westermann@fairmeetings.ch](mailto:westermann@fairmeetings.ch) oder 052 214 33 37).

# Informationen zur fair for automation



Zürich, 30.06./01.07.2010

**swissT.meeting**  
fair for automation

## Versicherung

Während der Messe besteht eine Veranstaltungs-Haftpflichtversicherung.

Die Versicherung des Aussteller-Eigentums ist Sache der Aussteller.

## Catering

Für die Aussteller besteht während der Messe die Möglichkeit, bargeldlos an den Verpflegungsständen zu konsumieren. Vor Messebeginn werden «Bestellkarten» verteilt. Diese Karten müssen bei einer Konsumation am Verpflegungsstand unterzeichnet abgegeben werden. Die Verrechnung der Konsumation erfolgt mit der Schlussrechnung.

Essensbons für Kunden können gegen Verrechnung bestellt werden.

Formular unter [www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html](http://www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html)

Catering-Angebote unter [www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html](http://www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html)

## Parkkarten

Den Ausstellern werden für die ganze Dauer des **swissT.meeting – fair for automation** je nach Standmodul kostenlos ein oder zwei Parkkarten im Messeparkhaus an der Hagenholzstrasse zur Verfügung gestellt.

Modul S/M: 1 Parkkarte

Modul L/XL: 2 Parkkarten

Weitere Parkkarten können gegen Verrechnung bestellt werden.

Formular unter [www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html](http://www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html)

## Individualisierter Flyer – mit einem persönlichen Flyer an die Messe einladen.

Der Besucherflyer wird individualisiert. Das heisst, auf der Titelseite des Flyers werden vom Aussteller ausgewählte aktuelle Themen abgedruckt (maximal drei). Eine Innenseite wird mit den Firmenangaben sowie eigenen Texten oder einem Bild ausgefüllt. Siehe Beispiel in der Beilage.

Jedem Aussteller werden Mitte Mai 500 Flyer zugestellt.

Weitere Exemplare können gegen Verrechnung bestellt werden  
(Kosten pro weitere 1'000 Stück CHF 250.00).

Formular unter [www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html](http://www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html)

Zur Individualisierung des Flyers, muss das Web-Tool ([www.swissTmeeting.ch/flyer.html](http://www.swissTmeeting.ch/flyer.html)) bis am 16. April 2010 ausgefüllt werden.

# Informationen zur fair for automation



Zürich, 30.06./01.07.2010

**swissT.meeting**  
fair for automation

## **Terminanfrage-Tool – mit potenziellen Kunden bereits vor der Messe in Kontakt treten.**

Auf der Website [www.swissTmeeting.ch](http://www.swissTmeeting.ch) wird Mitte Mai ein Tool aufgeschaltet, über das die Besucher eine Terminanfrage starten können. Die Anfrage wird dem Aussteller zusammen mit den Kontaktdaten des Interessenten per E-Mail weitergeleitet. Der administrative Aufwand des Ausstellers beschränkt sich darauf, sich persönlich mit dem Interessenten in Verbindung zu setzen und die Terminanfrage zu koordinieren.

Aussteller können sich über das Web-Tool (analog Gestaltung individueller Flyer) bis am 16. April 2010 für dieses einzigartige Angebot an- oder abmelden.

## **Aufkleber – mittels Postversand auf die Messe aufmerksam machen.**

Mitte Mai erhält jeder Aussteller 160 Aufkleber für die eigenen Postversände.

Weitere Exemplare können gegen Verrechnung bestellt werden (Kosten pro weitere 160 Stück CHF 50.00).

Formular unter [www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html](http://www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html)

## **Digitale Banner, A3-Poster – auf der Website, im E-Mail oder im Geschäftsgebäude werben.**

Digitale Banner und A3-Poster können auf der Website [www.swissTmeeting.ch/downloads.html](http://www.swissTmeeting.ch/downloads.html) heruntergeladen werden.

## **«inside» – als Sonderheft an 25'000 Adressen verschickt.**

Das «inside» wird zum Sonderheft ausgebaut und befasst sich in dieser Ausgabe mit dem **swissT.meeting – fair for automation**. Es wird ein Versand an 25'000 Adressen in der deutschen Schweiz angestrebt.

Das [swissT.net](http://www.swissT.net) erhebt bei den Ausstellern für diesen einmaligen Postversand Mitte April 2010 die Kundenadressen.

## **Kostenpflichtige Werbemassnahmen**

Ergänzend zu den im Angebot integrierten Werbemassnahmen stehen kostenpflichtige Leistungen zur Verfügung.

### **Film-Angebote:**

Sowohl für die Website als auch für die Präsentation am Stand eignet sich ein Film-Portrait optimal.

Formular unter [www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html](http://www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html)

### **Werbung in Fachzeitschriften:**

Mit einem Inserat in den Fachzeitschriften bietet sich dem Aussteller die Chance, das Unternehmen in den Mittelpunkt zu stellen und so die Besucher nicht nur auf die Messe, sondern gezielt auf das eigene Angebot am **swissT.meeting – fair for automation** aufmerksam zu machen.

# Informationen zur fair for automation



Zürich, 30.06./01.07.2010

**swissT.meeting**  
fair for automation

Im Web-Tool unter [www.swissTmeeting.ch/flyer.html](http://www.swissTmeeting.ch/flyer.html)

## **Obligatorisch/nicht kostenpflichtig**

### **Individualisierter Flyer**

im Web-Tool unter [www.swissTmeeting.ch/flyer.html](http://www.swissTmeeting.ch/flyer.html)

16. April 2010

### **Terminanfrage-Tool**

im Web-Tool unter [www.swissTmeeting.ch/flyer.html](http://www.swissTmeeting.ch/flyer.html)

16. April 2010

### **Aufkleber für Postversand**

werden per Post zugestellt

Mitte Mai 2010

### **Digitale Banner, A3-Poster**

Download auf Website unter [www.swissTmeeting.ch/downloads.html](http://www.swissTmeeting.ch/downloads.html)

jederzeit

### **«inside» als Sonderheft**

Kundenadressen via Adresspooling-Anfrage an [swissT.net](http://swissT.net) senden

Mitte April 2010

## **Individuell**

### **Standbau und Mietmaterial**

Formular unter [www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html](http://www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html)

16. April 2010

### **Gestaltung der Rückwand**

Formular unter [www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html](http://www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html)

1. Juni 2010

## **Optional**

### **Essensbons**

Formular unter [www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html](http://www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html)

16. April 2010

### **Parkkarten**

Formular unter [www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html](http://www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html)

16. April 2010

### **Zusätzliche Flyers**

Formular unter [www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html](http://www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html)

16. April 2010

### **Zusätzliche Aufkleber**

Formular unter [www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html](http://www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html)

16. April 2010

### **Film-Angebote**

Formular unter [www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html](http://www.swissTmeeting.ch/bestellformulare.html)

16. April 2010

### **Werbung in Fachzeitschriften**

im Web-Tool unter [www.swissTmeeting.ch/flyer.html](http://www.swissTmeeting.ch/flyer.html)

16. April 2010

Mediendaten unter [www.swissTmeeting.ch/besucher-werbung.html](http://www.swissTmeeting.ch/besucher-werbung.html)