



Zürich, 30.06./01.07.2010

**swissT.meeting**

**fair for automation**

**Jetzt reservieren!**



Quelle: «MCH Messe Schweiz (Zürich) AG»

## Treffpunkt für Automation und Technologie

Ihr nächster Messeauftritt:  
**swissT.meeting – fair for automation**

Hier treffen Sie auf ein interessiertes  
Fachpublikum:

- Entscheider
- Einkäufer
- Entwickler und Ingenieure  
aus der Automation, aus Maschinen- und  
Anlagenbau verschiedener Branchen.

Das **swissT.meeting – fair for automation** ist die  
neue Schweizer Plattform für

- elektronische Steuerungen
- Antriebstechnik
- Sensortechnik
- Vision Technik
- RFID-Technik
- Robotik
- Netzwerke und Kommunikation
- Mess-, Prüf- und Regeltechnik
- Engineering  
und vieles mehr.

Und alles ist transparent und **kostengünstig:**  
ab **CHF 3'500.–** alles inklusive.

## Das neue Plattformen-Konzept des swissT.net

Zusammen mit seinen Sektionen organisiert das swissT.net schlüsselfertige Kundenanlässe. Diese Plattformen sind nach einem standardisierten «plug-and-play»-System aufgebaut.

Für die Mitglieder des swissT.net bedeutet das:

- Kundenpflege und interessante Neukontakte
- Geringer Organisationsaufwand
- Starker Auftritt in attraktivem Umfeld
- Tiefe Kosten
- Effiziente Werbung
- Bei Einnahmenüberschuss Gewinnanteil für swissT.net-Sektionen

Quelle: «MCH Messe Schweiz (Zürich) AG»

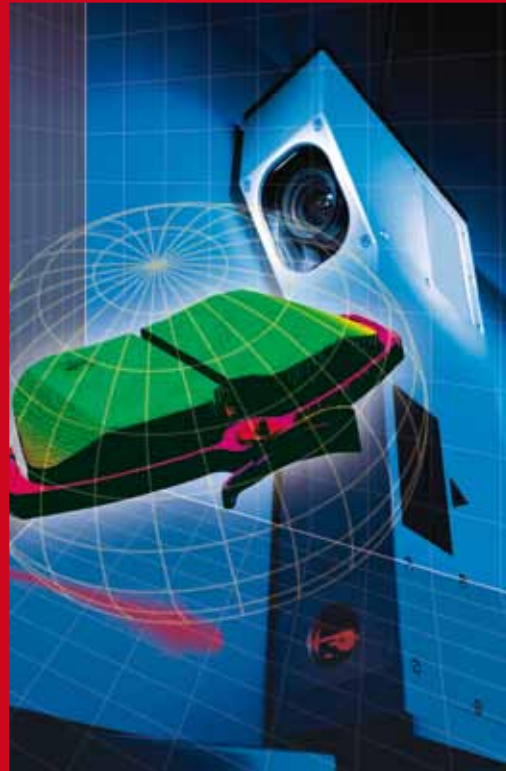


Quelle: «MCH Messe Schweiz (Zürich) AG»



## Ausrichtung auf Megathemen

Das **swissT.meeting – fair for automation** und die parallel durchgeführte **conference** sollen unter den beiden Megathemen «Effizienz» und «Die neuen Maschinenrichtlinien» segeln. Die Aussteller haben also die Möglichkeit, ihr Angebot und ihre Kommunikation entsprechend auszurichten. Die täglich vier Referate zu diesen Themen bilden Highlights, ohne zuviel Zeit der Besucher in Anspruch zu nehmen. Es bleibt somit viel Platz für Begegnungen und den persönlichen Austausch.



## Sektionen planen grossen Auftritt

Auf Ebene der Sektionen zeichnet sich folgendes Bild ab:

«Swiss Sensor Market» und swissSolutionMarket werden prominent vertreten sein. swissRobotics.net wird eine gemeinsam betriebene Verpflegungsmöglichkeit für die Kunden anbieten.

«Networks & Communication» wird ganz im Sinne einer Querschnittsfunktion dezentral auftreten.

Automatisierungssysteme und Antriebe nehmen die Megathemen der Key-Referate auf und präsentieren entsprechende Lösungen.

Der swissSolutionMarket plant mit den Fachhochschulen einen gemeinsamen Auftritt.

Weitere Ideen folgen.



Zürich, 30.06./01.07.2010

**swissT.meeting**  
fair for automation

## Halle 9: Funktionell für Messen

Die Messe Schweiz verfügt in Zürich über eine Ausstellungsfläche von rund 30'000 m<sup>2</sup> – verteilt auf insgesamt neun Messehallen. Zum Messezentrum Zürich gehört auch das Theater 11. In einem separaten Gebäude neben dem Theater 11 – in unmittelbarer Nähe des Messezentrums Zürich – befindet sich die Halle 9. Sie umfasst zwei Stockwerke und eignet sich optimal für Messen, Ausstellungen und Events aller Art. Ende Juni 2010 findet dort das **swissT.meeting – fair for automation** statt.

## Komplette Infrastruktur: Für einen erstklassigen Anlass

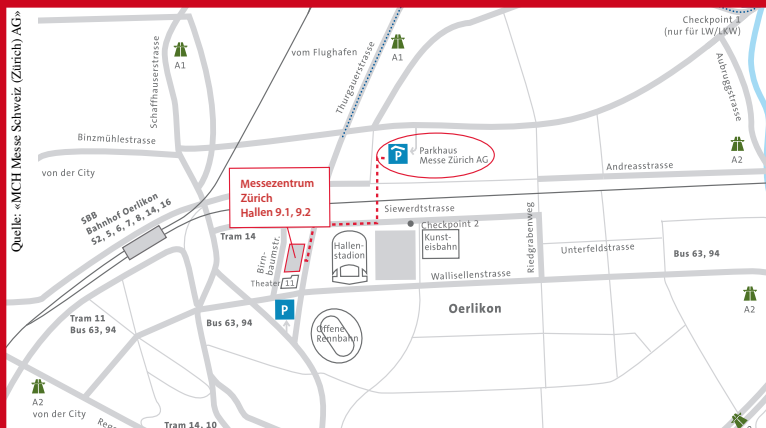
Die Halle 9, welche auf zwei Ebenen aufgeteilt ist, bietet eine Ausstellungsfläche für 80 – 120 Aussteller. Für die parallel durchgeführte **conference** werden rund 150 Plätze eingerichtet. Nebst diesen attraktiven Anlässen können Sie natürlich auch weitere swissT.meeting Plattformen veranstalten, wie zum Beispiel einen **lunch**.

## Neues Modulkonzept: Für fixfertige Messestände

Ob für kleine oder grosse Unternehmen, für kompakte oder vielfältige Firmenpräsentationen: Dieses System bietet alle Möglichkeiten für Ihren professionellen Messeauftritt. Sie brauchen sich weder um Standbauer noch um Möbel und Anschlüsse zu kümmern. Ihr Standmodul wird schlüsselfertig für Sie hergerichtet.

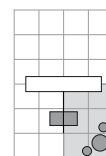
Das Modulsystem macht die Messepräsenz für Sie besonders kostengünstig: im All-inclusive-Preis sind Teppich, Mobiliar, Licht, Stromanschluss, Standardbeschriftung, 1 Dauer-Parkticket pro Standmodul S und M, 2 Dauer-Parktickets pro Standmodul L und XL, Eintrag in der Ausstellerliste, Flyers, Kleininserat im «inside» usw. inbegriffen!

Ganz spezielle Wünsche gehen zulasten des Ausstellers – zum Beispiel 400-Volt-Anschluss, Versicherung, zusätzliches Mobiliar und zusätzliche Werbung.

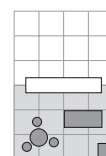


## Standort Zürich: zentral und schnell erreichbar

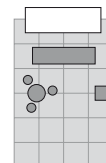
Zürich-Oerlikon ist der bekannte Messestandort von Zürich. Das zentral gelegene Messengelände mit bester Infrastruktur ist verkehrstechnisch optimal erschlossen und bequem zu erreichen. Im Messeparkhaus stehen den Ausstellern und Besuchern 2'100 Parkplätze zur Verfügung. Weitere Aussenparkplätze in der Nähe können ebenfalls genutzt werden.



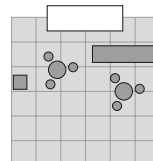
**Standmodul S**  
CHF 3'500\* – ca. 2x3/6m<sup>2</sup>  
Alles inklusive.



**Standmodul M**  
CHF 5'500\* – ca. 4x3/12m<sup>2</sup>  
Alles inklusive.



**Standmodul L**  
CHF 9'500\* – ca. 4x6/24m<sup>2</sup>  
Alles inklusive.



**Standmodul XL**  
CHF 13'500\* – ca. 6x6/36m<sup>2</sup>  
Alles inklusive.

\* Nur für swissT.net Mitglieder.  
Nicht-Mitglieder jeweils + CHF 1'000.–



**Ihr nächster Messeauftritt:**  
**swissT.meeting – fair for automation**

- swissT.net als Organisator: massgeschneiderte Konzeption für Mitglieder
- Attraktiver Auftritt dank neuartigem Standmodul-System
- Wenig Organisationsaufwand für Aussteller
- Transparent und kostengünstig: ab CHF 3'500.– alles inklusive
- Attraktives Rahmenprogramm

**swissT.net:**  
**ein Veranstalter, der Ihnen nahe steht**

Für swissT.net als engagierten Verband stehen nicht kommerzielle Eigeninteressen im Vordergrund. Sondern er schafft möglichst kostengünstig Plattformen für seine aktuellen und potenziellen Mitglieder, um gezielt die Vernetzung zu fördern, Kontakte zu ermöglichen und neue Geschäftsmöglichkeiten zu eröffnen.

**Erfolg vorprogrammiert:**  
**Ein schlagkräftiges Werbepaket**

Druckvolle Kommunikation ist das A und O jeder grossen Veranstaltung. Deshalb investiert swissT.net ganz besonders hohe Beträge in die Werbung. Natürlich dürfen wir mit aktiven Ausstellern rechnen, die alle Werbemittel, die ihnen zur Verfügung stehen, auch tatkräftig einsetzen und dadurch die Wirksamkeit der Kommunikation potenzieren!

Vorgesehen sind:

- Spezial «inside» in einer Auflage von 30'000
- Eigene Website mit Werbespots
- Kooperation mit Fachmedien
- Kooperation mit Tagespresse
- Mailings
- Flyers
- Banner mit Link auf Website

